

thx for-Bewegung: Von Hagenberg aus in die Welt

„Real time for real moments“ lautet das Motto des Start-Ups thx for GmbH aus dem Softwarepark Hagenberg. Ziel ist es, positive Nachrichten in der Welt zu verbreiten und verstärken. Dazu nutzt die thx for-Bewegung das breite Spektrum an Social Media, allen voran die thx for-App. So werden die unzähligen Smartphones, die weltweit im Umlauf sind, zum Träger- und Verbreitungsmedium. Seit diesem Sommer tragen zudem hunderte Menschen die thx for-Fahne in die Welt hinaus und an ihre persönlichen thx for-places – um ihre schönsten Momente in Bildern zu teilen.

Besondere Geburtstagswünsche, ein „Danke“ für gute Zusammenarbeit, Urlaubsgrüße oder ein „Schön, dass es Dich gibt“: Mit der thx for-App können Nachrichten mit Foto oder Video ausgetauscht werden. Zu jedem thx for kann auch time for – also gemeinsame Zeit – verschenkt werden. Als time for-Treffpunkte konnten bereits erste Member-Betriebe für Aktivitäten mit Familie, Freunden, Geschäftspartnern, etc. gewonnen werden.

Hinter der thx for GmbH stehen Heinrich Enengl (Founder und CEO), Beate Enengl (Founder, Strategy) und Verena Hahn-Oberthaler (Co-Founder, CEO) sowie ein stetig wachsendes Team an Mitarbeitern und Unterstützern der ersten Stunde. Die Umsetzung startete 2015, die App wurde am 16.09.2016 gelauncht. Nach drei Monaten nutzen mehrere tausend User in elf Ländern weltweit thx for – Tendenz stark steigend. Das Start-Up ist stolz auf Förderungen wie „Gründung am Land“ des Wirtschaftsministeriums und Auszeichnungen wie der EDISON für „Social Entrepreneurship“.

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.



thx for-Produktpartnerschaft mit Pralinamo.
© Reinhold Walkoun